

Aufgabenblatt 3

Tabelle 1: Kaffeekonsum und durchschnittlicher Verkaufspreis in der BRD im Zeitraum 1989-1993

Jahr	Tassen pro Person und Tag	DM pro Pfund
1989	2,0	9,20
1990	2,1	8,90
1991	2,4	7,60
1992	2,4	7,80
1993	3,1	6,50

Führende Kaffeeunternehmen haben für den 25.07.1994 eine durchschnittliche Erhöhung des Kaffeepreises von 2 DM pro Pfund angekündigt.

- Formulieren Sie eine Nachfragefunktion für den Kaffeekonsum. Dabei soll lediglich der Preis des Gutes berücksichtigt werden, die anderen Nachfragedeterminanten werden als konstant angesehen.
- Stellen Sie das Datenmaterial graphisch in geeigneter Form dar.
- Prognostizieren Sie den durchschnittlichen Kaffeekonsum auf der Basis eines Verkaufspreises von 8,50 DM.
- Machen Sie eine Aussage über Stärke und Richtung des Zusammenhangs.
- Wieviel Prozent der Varianz der abhängigen Variablen läßt sich durch die Varianz der unabhängigen Variablen erklären?